

# SUPPORT TO MEDIA IN JORDAN

## النشرة الإخبارية تشرين الأول 2015

# تقرير مؤشرات تنمية الإعلام في الأردن

في الثامن من أيلول 2015، أطلقت اليونسكو تقريراً يشمل تقييماً معمقاً للمشهد الإعلامي في الأردن ضمن مشروع "دعم الإعلام في الأردن"، بحضور عدد كبير من الإعلاميين، وممثلي المجتمع الدولي وممثلين عن القطاع الحكومي ومنظمات المجتمع المدني.



الأردن هي خامس دولة ينشر فيها هذا التقييم، إلى جانب كل من تونس، ومصر، وليبيا، وفلسطين. استغرقت عملية اعداد التقرير قرابة الستة أشهر من قبل فريق مكون من أربعة باحثين أردنيين وخبير دولي. اعتمد الفريق على دراسة الأبحاث والدراسات السابقة وعقد مجموعات بحث مركزة على امتداد المملكة إضافة الى المقابلات الشخصية. وتم اصدار الدراسة التي تكونت من 240 صفحة باللغة الانجليزية (220 صفحة بالنسخة العربية) وتعد من أكثر الدراسات شمولية لتحليل المشهد الاعلامي الحالي في الأردن. يوفر التقرير سلسلة من التوصيات بهدف مساعدة صانعي السياسات والفاعلين الأساسيين لمعالجة الثغرات للوصول الى إعلام حر، ومستقل، ومهني، وهي أهداف المشروع الرئيسية.

بامكانك تحميل التقرير كاملاً:

[http://stmjo.com/en/wp-content/uploads/2015/09/JordanMDI\\_EN\\_small.pdf](http://stmjo.com/en/wp-content/uploads/2015/09/JordanMDI_EN_small.pdf)

(باللغة الانجليزية)

<http://stmjo.com/wp-content/uploads/2015/10/MDI-Jordan-AR.pdf>

(باللغة العربية)

روابط ذات صلة

"Jordan can do more to ensure media freedoms – UNESCO" (Jordan Times): <http://bit.ly/10a2B5j>

# مشاورات بين اللجنة المكلفة بتنفيذ مضامين الاستراتيجية الاعلامية وممثلين عن القطاع الاعلامي



قام مشروع دعم الإعلام في الأردن بتيسير مشاورات بين أعضاء اللجنة المكلفة بتنفيذ مضامين الاستراتيجية الاعلامية والمجتمع الإعلامي.

نقلت الجلسة الأولى آراء ووجهات نظر القطاع الاعلامي في تنفيذ البرنامج التنفيذي للاستراتيجية الاعلامية 2011-2015 إلى اللجنة. وناقشت الثانية تأسيس آليات مستقلة للتنظيم الذاتي للإعلام.

ترأس الجلستين معالي الدكتور محمد المومني، وزير الدولة لشؤون الإعلام ورئيس اللجنة بمشاركة عدد من ممثلين القطاع الإعلامي.

## أخبار أخرى

اليونسكو تنشر دراسة مقارنة حول خدمة الإعلام العام في الأردن ودول الاتحاد الأوروبي

بالإضافة الى تقرير تنمية الاعلام في الاردن، أطلقت اليونسكو دراسة مقارنة حول الممارسات الفضلى لخدمة الإعلام العام في دول الإتحاد الأوروبي والأردن من اعداد نعومي صقر، استاذة السياسة الإعلامية في معهد البحث الإعلامي والاتصال ومديرة مركز الإعلام العربي في جامعة وستمنستر في المملكة المتحدة. لتحميل الدراسة باللغة الانجليزية، اضغط على الرابط التالي :

<http://bit.ly/1F2apD9>

اللجنة التوجيهية للمشروع تُقر خطة العمل

أقرت اللجنة التوجيهية خطة عمل مشروع دعم الاعلام في الاردن والتي تقدمت بها اليونسكو بعد خلاصة مشاورات وطنية بدأت منذ شهر كانون الثاني 2015. بموافقة اللجنة على الخطة، بدأ الاعداد لوضع الخطة التنفيذية للمرحلة الثانية من المشروع 2015-2017. بعض محاور هذه المرحلة تتضمن تنمية القدرات الاعلام المحلي والمجتمعي، وتعزيز التعليم الصحافي الأكاديمي والمؤسسات التدريبية إضافة إلى مجالات متعددة أخرى.